



～日本を輝かせるトゥインクルレース START！～ 新イメージキャラクターに横浜流星さんが就任!!

【令和8年度のTCKが開幕！】

東京シティ競馬（TCK）では、今年、トゥインクルレース40周年を迎えます。その節目となる年のイメージキャラクターに、俳優の横浜流星さんが就任しました。大河ドラマを初めとした様々なドラマや映画に出演し、目覚ましい活躍を続けている横浜さんと共に、ナイター競馬ならではの煌めきや興奮、感動を広くPRしていきます。

また、イメージソングには「きらきら星」の替え歌で「TWINKLE TWINKLE DIRT STAR」

を制作しました。40年の歴史を感じさせる格調高いアレンジながらも、誰もが良く知るメロディで、思わず口ずさみたくなるような楽曲に仕上がっていますので、こちらにもぜひご注目ください。

TCKはこれからも、トゥインクルレースを柱とした大井競馬の魅力にいつそうの磨きをかけ、より多くの方々に楽しんでいただける競馬場を目指していきます。



【令和8年度のTCKトピックス】

①トゥインクルレース40周年記念事業の実施

日本初のナイター競馬「トゥインクルレース」の開始から40周年を迎えることから、これまでのお客様に感謝の意を示すための、さらには、これからのお客様獲得のための記念事業を実施し、来場者の増加と利用者の新規獲得・定着に取り組みます。

②5大競走の着実な実施と利用者の獲得

日本全国の競馬ファンの注目を集める3歳ダート三冠競走、ダート競馬のチャンピオン決定戦である帝王賞及び東京大賞典競走を「5大競走」と位置づけ、能力の高い競走馬の出走を促すとともに、5大競走の魅力とブランド価値向上に重点を置いたプロモーションを展開し、多くの利用者獲得を目指します。

③大井競馬場来場者向けイベントの充実と観戦環境の整備

開催中の競馬場は、競馬の魅力を様々な角度からPRすることができる最も重要な拠点であることから、大井競馬場来場者向けイベントを充実させます。また、お客様により快適に競馬をお楽しみいただけるよう、6月の東京ダービー開催に向けてL-WING3階指定席を改修するほか、通信環境の改善を図り、観戦環境の整備に取り組みます。

(競馬事務局 広報課)



開催成績

(各回対比)

回別	開催日程	売得金額	利用者数	1日平均			前年度同時期対比(1日平均)		
				売得金額	利用者数	1人当り購買金額	売得金額	利用者数	1人当り購買金額
18	3/9~3/13	6,145,243,220円	876,888人	1,229,048,640円	175,378人	7,010円	90.0%	95.1%	94.6%