



東京都立大学 オープンユニバーシティ飯田橋キャンパスより 9月開講講座のご案内です！！

●機械学習を体験してみよう

社会人向けデータサイエンス入門プログラム

【講座コード：2521G110】

機械学習は、知的な機械が与えられたデータを元に学習し、自律的に法則やルールを見つけ出す手法です。本講座では、機械学習が得意とする「予測」「判別」「分類」「識別」について、これらを実現するための理論を学び、Excelを用いてコンピュータへの実装を実習することによって、機械学習を体験します。

※Zoomを使用します。また、Excelを使用できるPCを用意して受講することを推奨します。

各回について

- 第1回 「予測」のための回帰分析
結果となる数値と要因となる数値の関係を調べて、それぞれの関係を明らかにする手法を学びます。これにより、未知の結果を予測することができます。
- 第2回 「判別」のためのサポートベクターマシン
2つのクラスのデータ群を分割するような境界線（超平面）を求める手法を学びます。

これにより、新しくデータが追加されても正しく判別することを目指します。

- 第3回 「分類」のためのk平均法
互いに近いデータ同士は同じグループであるという考えに基づき、与えられたデータを事前に決めたグループ数k個に分類（クラスタリング）する手法を学びます。
- 第4回 「識別」のためのニューラルネットワーク
人間の脳の神経回路の構造を数学的に表現する手法を学びます。主に音声や画像などのパターンを識別するのに利用され、ここでは数字を識別する例を挙げます。

講師：山下 英明 東京都立大学 学長特任補佐
日時：9月4日(木)、11日(木)、18日(木)、25日(木)
18:30~20:00 (全4回)

受講料：10,100円
場所：オンライン

●暮らしの中のマーケティング2

「売れるしくみ」を創るためには

【講座コード：2521E002】

マーケティングの基礎から学び、マーケティングの考え方を理解するための講座です。

企業は「売れるしくみ」をつくるために、需要を創造する努力をします。需要はどのように創られるのでしょうか。マーケティングが「需要創造の科学」と呼ばれる所以はどのようなものなのでしょうか。また市場環境の変化に対して企業はどのように対応していくのでしょうか。

需要を創り出す企業の活動と環境の変化への対応行動を

具体的に学んでいきます。

講師：小泉 徹 東京都立大学 名誉教授
日時：9月1日(月)、8日(月)、22日(月)、29日(月)
19:00~20:30 (全4回)

受講料：10,100円
場所：飯田橋キャンパス (対面)

* 講座の概要については、東京都立大学オープンユニバーシティパンフレットより引用しております。(特別区協議会事業部)

※特別区職員互助組合員の方は初回のみ、必ずお電話で同組合員である旨と『組合員番号』をお申し出ください。

<問い合わせ先>

東京都立大学オープンユニバーシティ <https://www.ou.tmu.ac.jp>

Tel.03-3288-1050 (平日 9:00~17:30)

●パンフレットを無料送付いたします。