



～DIRT IS TCK.～

新イメージキャラクターに池田エライザさんが就任!!

【令和7年度のTCKが開幕!】

東京シティ競馬（TCK）では、令和7年度のコミュニケーションテーマを「DIRT IS TCK.」とし、年間イメージキャラクターに池田エライザさんが就任しました。今年度は新たな試みとして、3歳ダート三冠競走（羽田盃、東京ダービー、ジャパンダートクラシック）と帝王賞、東京大賞典の5大競走において、レースごとにゲストキャラクターを設定。それぞれの「DIRT IS ■■■.」を通してダート競馬の魅力を伝える、フレッシュなプロモーションを展開します。毎回変わるゲストに誰が登場するのか、楽しみにお待ちください。

また、イメージソングには「運命」の通称で知られるベートーヴェン作曲「交響曲第5番」を採用。圧倒的な実力と軽妙なトークで、音楽番組のみならずバラエティでも活躍中の清塚信也さんによる編曲・演奏で、レースの魅力を一層引き立てます。

令和7年は、昭和25年の大井競馬場開場から75年となる節目の年にあたります。これまで様々な挑戦を続けてきたTCKらしく、今までにない新しい形でお届けする大井競馬にぜひご期待ください。



【令和7年度のTCKトピックス】

①大井競馬場開場75周年事業の実施

大井競馬場開場75周年を記念して、大井競馬の歴史を振り返り広く発信していくとともに、これまでご愛顧いただいた多くのお客様への感謝の気持ちを込めて、各種記念事業を実施します。

②5大競走の着実な実施と利用者の獲得

3歳ダート三冠競走とダート競馬のチャンピオン決定戦である帝王賞・東京大賞典競走を合わせた計5競走において、能力の高い馬の出走および出走頭数の確保を図るとともに、これらのレースの魅力と価値を最大限高めるべくプロモーションを強化し、全国規模での利用者獲得を目指します。

③大井競馬に対する信頼確保に向けた取組み

騎手調整ルームへの通信機器持込みによる不祥事案を未然に防止するため、主催者貸与端末の使用徹底や端末の持込み防止体制の整備を行うほか、厩舎関係者を対象として公正確保に関する研修を実施し意識の向上を図るなど、信頼確保に向けた取組みを一層強化します。

（競馬事務局 広報課）

開催成績

（各回対比）

回別	開催日程	売得金額	利用者数	1日平均			前年度同時期対比(1日平均)		
				売得金額	利用者数	1人当り購買金額	売得金額	利用者数	1人当り購買金額
18	3/10～3/14	6,831,481,020円	922,024人	1,366,296,200円	184,405人	7,410円	83.4%	100.0%	83.4%