



## 友好交流記念イベント「サンタアニタウィーク」開催

東京シティ競馬（TCK）では、7月29日（月）～8月2日（金）の第7回開催を「サンタアニタウィーク」と題して、米国・サンタアニタパーク競馬場との友好交流記念イベントを実施します。1995年にアメリカ西海岸にあるサンタアニタパーク競馬場と友好交流提携を締結して以来、TCKでは「サンタアニタトロフィー（SⅢ）」、サンタアニタパーク競馬場では「TOKYO CITY CUP（G3）」が友好交流競走として毎年実施されているほか、騎手や調教師の交流も行われてきました。今回の「サンタアニタウィーク」では、アメリカングルメや競馬グッズ、雑貨などを販売する店が並び、場内はアメリカムード一色に。この機会にぜひ、TCKへお越しください。



## トラッキングシステム運用開始

TCKでは、より観やすく、わかりやすいレース映像をお客様にお届けするため、6月5日から競走馬トラッキングシステムの運用を開始しました。トラッキングシステムとは、GPSセンサーを出走馬のゼッケンに装着し競走馬の位置取りやスピードなどを計測するシステムのことで、これらをレース映像にリアルタイムで表示することによって、よりわかりやすいレース映像の提供が可能になります。

今後も、TCKではより快適・便利にレース観戦や勝馬投票をお楽しみいただけるよう観戦環境を整備してまいりますので、ぜひご注目ください。



<実施概要>

対象競走：メイン競走及び最終競走（計2競走）

放送場所：TCK場内及び場外発売所各モニター、

東京シティ競馬中継（MX2）などのテレビ中継、

南関東4競馬場公式ウェブサイト、地方競馬ライブ

**6月5日東京ダービー（Jpn I）▶▶▶  
トラッキングシステムを使用した  
レース映像をご覧ください。**



（競馬事務局 広報課）

## 開催成績

（各回対比）

回別	開催日程	売得金額	利用者数	1日平均			前年度対比（1日平均）		
				売得金額	利用者数	1人当り購買金額	売得金額	利用者数	購買金額
4	6/3～6/7	12,047,138,870円	1,384,976人	2,409,427,770円	276,995人	8,700円	131.9%	155.1%	85.0%