



SHINAGAWA “もったいない”プロジェクト

「品川区環境基本計画」における目標の一つである「持続可能な循環型都市」の実現に向けて、「食品ロス削減」をテーマに、「SHINAGAWA”もったいない”プロジェクト」として、区民や事業所へ様々な啓発事業を展開しています。

このことにより、子どもから大人まで幅広い年代に対し食品を大切に扱う意識の醸成を図り、食品ロス削減につなげる行動を実践できる下地作りを目指しています。

啓発事業

SHINAGAWA“もったいない”推進店

食品ロス削減に取り組む区内飲食店・小売店等を「SHINAGAWA“もったいない”推進店」として登録し、区のホームページにて店舗の食品ロス削減に向けた取組みを広くPRしています。

登録店舗数：153店(令和4年7月現在)



“もったいない”レシピコンテスト

食品ロス発生を抑制するレシピ(もったいないレシピ)を募集し、入賞作品を決定しました。入賞作品は、区のホームページやチラシ等でPRしています。



フードドライブ

食品の在庫やその消費期限等をチェックするきっかけ作り、食品の買い過ぎや期限切れによる食品ロスの削減につなげていきます。

令和4年度実施予定

- ・区内施設3か所で年4回(各1週間)
- ・環境啓発イベント

