

2022年8月30日 特別区全国連携プロジェクト 令和4年度第1回全国連携講演会

# 「地元の元気プロジェクト」 ～明治安田生命の地方創生の取組みについて～

明治安田生命  
ブランド戦略部 塩田 信行



ひとに健康を、まちに元気を。

明治安田生命

# 当社のプロフィール

明治安田生命

## 1. 会社概要

### 2. 2「大」プロジェクト

### 3. 「地元の元気プロジェクト」のコンセプト

### 4. 具体的な取組み

- － つながり
- － ふれあい
- － ささえあい
- － 金融・保険教育
- － 大人の塗り絵

### 5. MYリンク コーディネーター

### 6. 最後に

正式名称

明治安田生命保険相互会社

創業

明治14年（1881年）7月9日

総資産

44兆1,607億円

基金総額

9,800億円

（基金償却積立金を含む）

社員（ご契約者）数

6,259,595名

グループ保険料

2兆8,098億円

営業拠点数

（2022年4月1日時点）

支社・マーケット開発部 105

営業部・営業所等 1,043 法人部 20

従業員数

47,415人

（うち営業職員「MYリンクコーディネーター等」36,393人）

※営業拠点数以外は2022年3月末時点

# 明治安田フィロソフィー

明治安田フィロソフィーのもと相互会社として、「社会的価値」向上と「経済的価値」向上の好循環を実現し、社会の発展とご契約者の利益を両立させる経営を推進

## 1. 会社概要

## 2. 2「大」プロジェクト

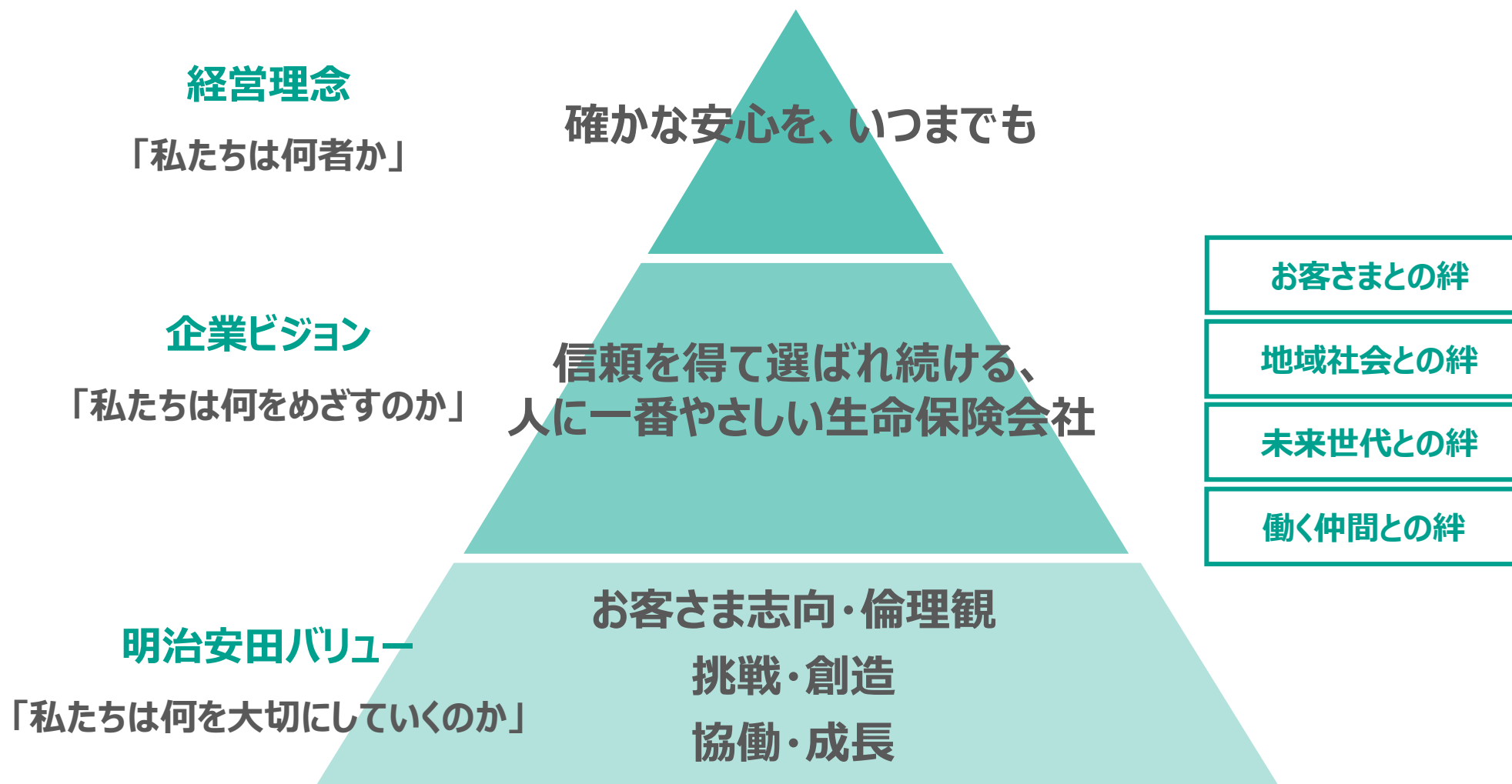
## 3. 「地元の元気プロジェクト」のコンセプト

## 4. 具体的な取組み

- － つながり
- － ふれあい
- － ささえあい
- － 金融・保険教育
- － 大人の塗り絵

## 5. MYリンク コーディネーター

## 6. 最後に



# 持続可能な社会づくりへの貢献に向けて

## 1. 会社概要

## 2. 2「大」プロジェクト

## 3. 「地元の元気プロジェクト」のコンセプト

## 4. 具体的な取組み

－ つながり

－ ふれあい

－ ささえあい

－ 金融・保険教育

－ 大人の塗り絵

## 5. MYリンク

コーディネーター

## 6. 最後に

### 特に注力する優先課題



「3 すべての人に健康と福祉を」

健康寿命の延伸



「11 住み続けられるまちづくりを」

地方創生の推進

### 2「大」プロジェクト



お客さまの健康づくりを応援



豊かな地域づくりに貢献

### さらなる取組みが必要な優先課題



「7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに」「13 気候変動に具体的な対策を」  
「14 海の豊かさを守ろう」「15 陸の豊かさも守ろう」

環境保全・気候変動への対応

## 2「大」プロジェクト

Jリーグ・日本女子プロゴルフ協会（JLPGA）へのスポーツ支援を通じた協働を柱とした2「大」プロジェクトにより、ブランドイメージの浸透・定着に取り組み

めざすブランドイメージ

ひとに健康を、まちに元気を。



健康増進型商品・サービスや運動機会の提供等を通じ、お客さまの健康増進をサポート



地域と連携した取り組みやスポーツ応援等を通じ、地域のみなさまの交流機会をサポート

スポーツ支援を通じた健康増進・地域貢献の取り組みにより、当社らしい社会的価値を創出



### ■ Jリーグとの協働

- ・「Jリーグウォーキング」の開催
- ・「小学生向けサッカー教室」の開催
- ・Jリーグ公式戦のスタジアム観戦



### ■ 日本女子プロゴルフ協会との協働

- ・JLPGAプロによるティーチング活動
- ・「小学生向けスナッグゴルフ教室」の開催
- ・動画コンテンツ「おうちで健活」でのゴルフレッスン等の提供

1. 会社概要

2. 2「大」プロジェクト

3. 「地元の元気プロジェクト」のコンセプト

4. 具体的な取り組み

- － つながり
- － ふれあい
- － ささえあい
- － 金融・保険教育
- － 大人の塗り絵

5. MYリンク  
コーディネーター

6. 最後に

# 「地元の元気プロジェクト」のコンセプト



**つながり、ふれあい、ささえあう地域社会を。**

地域の橋渡し役として「社会的なつながり」を提供し、  
より多くの住民と各地域の資源・コミュニティをつなげることで、  
「地方創生の推進」に貢献していきます。

## つながり

健康・介護・子育てなど、  
悩みを抱える人々や企業に  
必要な情報や資源をつな  
げる

## ふれあい

参加・体験型のイベント等  
の提供により、地域のみな  
さまが集まる場所をより魅  
力的にする

## ささえあい

地元を支える生保として効  
果的な資金提供等を行な  
い、地域の活性化に貢献  
する



## 1. 会社概要

## 2. 2「大」プロジェクト

## 3. 「地元の元気プロジェクト」のコンセプト

## 4. 具体的な取組み

- － つながり
- － ふれあい
- － ささえあい
- － 金融・保険教育
- － 大人の塗り絵

## 5. MYリンク コーディネーター

## 6. 最後に

# 「地元の元気プロジェクト」の7つの取組み

## 1. 会社概要

## 2. 2「大」プロジェクト

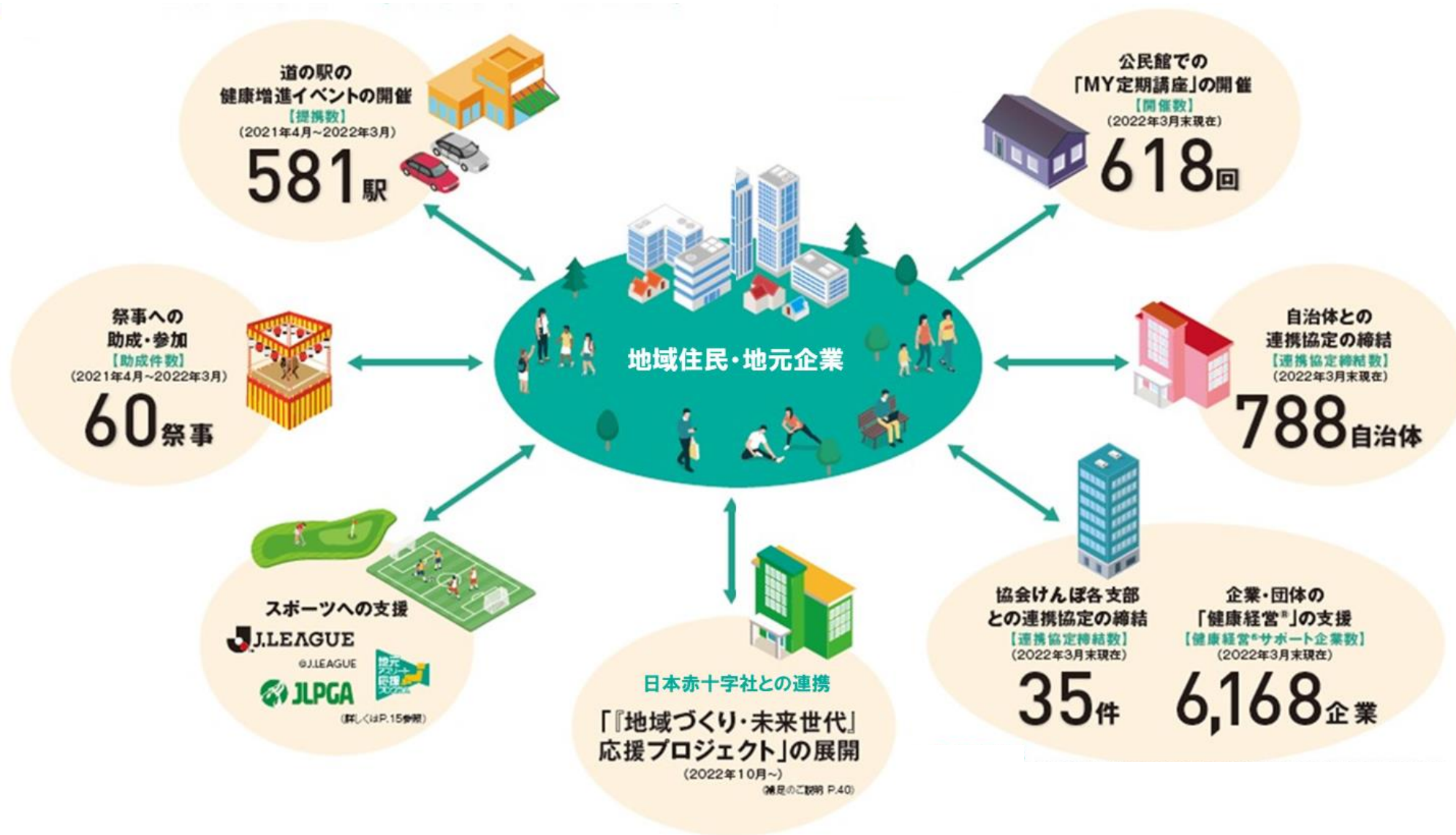
## 3. 「地元の元気プロジェクト」のコンセプト

## 4. 具体的な取組み

- － つながり
- － ふれあい
- － ささえあい
- － 金融・保険教育
- － 大人の塗り絵

## 5. MYリンク コーディネーター

## 6. 最後に



# 自治体との連携協定の締結

※2022年7月末時点

| 都道府県 | 市区町村 | 地方銀行 | 大学 |
|------|------|------|----|
| 36   | 776  | 33   | 5  |

## 主な協定内容

- 自治体情報の発信に関すること
- 地域住民の健康増進支援に関すること
- 産業振興に関すること
- 地域の安全・安心に関すること



1. 会社概要

2. 2「大」プロジェクト

3. 「地元の元気プロジェクト」のコンセプト

4. 具体的な取組み

ー つながり

ー ふれあい

ー ささえあい

ー 金融・保険教育

ー 大人の塗り絵

5. MYリンク

コーディネーター

6. 最後に

# 自治体と連携した取組み

## 1. 会社概要

## 2. 2「大」プロジェクト

## 3. 「地元の元気プロジェクト」のコンセプト

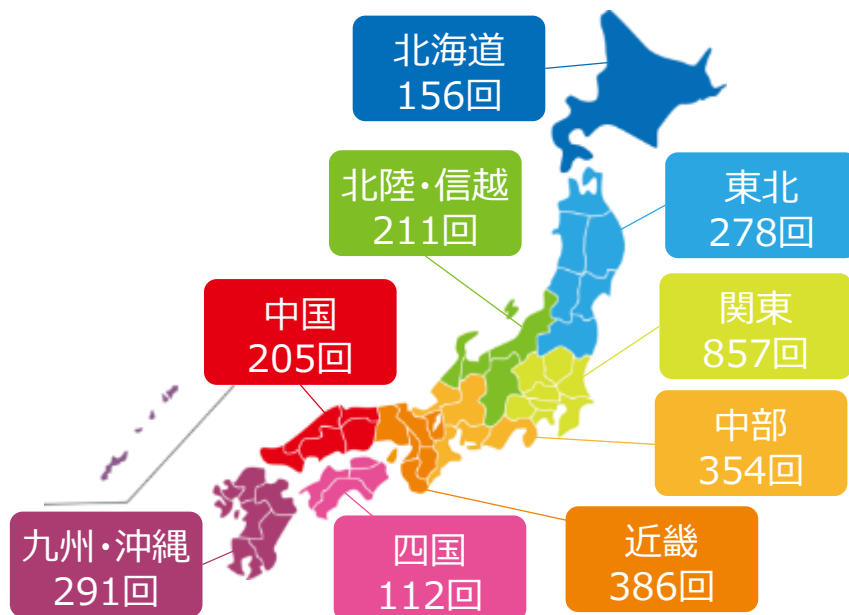
## 4. 具体的な取組み

- － つながり
- － ふれあい
- － ささえあい
- － 金融・保険教育
- － 大人の塗り絵

## 5. MYリンク コーディネーター

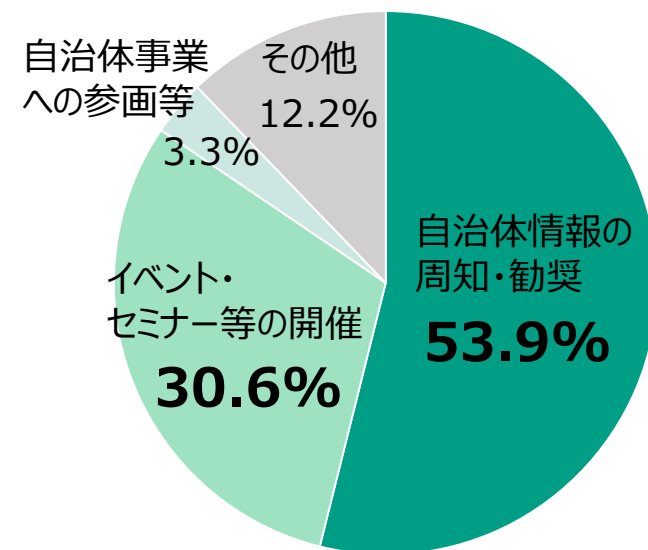
## 6. 最後に

### 地域別・分野別での取組み実績



| 分野    | 回数     |
|-------|--------|
| 健康増進  | 1,119回 |
| 高齢者支援 | 273回   |
| スポーツ  | 117回   |
| 子育て   | 94回    |
| 産業振興  | 74回    |
| その他   | 1,187回 |
| 合計    | 2,864回 |

### 取組みの内容



| 取組内容              | 回数     |
|-------------------|--------|
| 自治体情報の周知・勧奨       | 1,543回 |
| イベント・セミナー、測定会等の開催 | 876回   |
| 自治体の事業への参画や支援     | 94回    |
| その他               | 351回   |
| 合計                | 2,864回 |

(2021年4月～2022年7月末までの実績を集計)

# 自治体と連携した取り組み事例

## 健康づくり

### 1. 会社概要

### 2. 2「大」プロジェクト

### 3. 「地元の元気プロジェクト」のコンセプト

### 4. 具体的な取り組み

#### － つながり

#### － ふれあい

#### － ささえあい

#### － 金融・保険教育

#### － 大人の塗り絵

### 5. MYリンク コーディネーター

### 6. 最後に

#### 枚方市

- 市と協会けんぽ支部との3者協働で「健康経営セミナー」を開催し、中小企業に勤務する従業員の健康づくりのきっかけを創出
- 「健康経営優良法人」の認定取得に向けて取り組む企業が大幅に増加



#### 徳島市

- 健康診断・がん検診の受診率向上を目的に、「健康診断・がん検診の受診状況に関するアンケート」を市と協働で実施し、分析結果を市へフィードバック

明治安田生命は徳島市・小松島市・美馬市・阿南市・北島町・石井町・勝浦町と「健康増進に関する連携協定」を結んでいます。

ご自身の健康への取り組みについてお聞かせください

| 健康診断に関するご質問                         | がん検診に関するご質問                         |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 毎年、健康診断を受診していますか？<br>はい ・ いいえ       | 毎年、がん検診を受診していますか？<br>はい ・ いいえ       |
| 今年の健康診断は受診されましたか？<br>はい（受診予定） ・ いいえ | 今年のがん検診は受診されましたか？<br>はい（受診予定） ・ いいえ |

#### 愛知県

- 生活習慣病予防を目的とした特定検診の受診率向上に向けて、Jリーグの名古屋グランパスとの3者協働で啓発動画を製作のうえ、各市のHP等に掲載



# 自治体と連携した取り組み事例

## 1. 会社概要

## 2. 2「大」プロジェクト

## 3. 「地元の元気プロジェクト」のコンセプト

## 4. 具体的な取り組み

### ー つながり

### ー ふれあい

### ー ささえあい

### ー 金融・保険教育

### ー 大人の塗り絵

## 5. MYリンク

### コーディネーター

## 6. 最後に

## 子育て

|     |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                         |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 京都市 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 「子育て環境日本一」の実現をめざし、子育てをみんなで支えあう風土を築くことを目的とした「We ラブ赤ちゃんプロジェクト」に関する啓発活動を、市と民間企業等と協働し展開</li> </ul> |  <p>京都府子育て環境日本一推進会議 × Gilmor &amp; Co.<br/>京都版「泣いてもかましまへん！」ステッカー</p> |
| 静岡市 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 市とJリーグの清水エスパルスとの3者協働で、子どもの健全育成を目的に、子ども向けの「サッカー教室」を開催</li> </ul>                                |                                                                      |

## 介護

|       |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                            |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 美濃加茂市 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 介護・福祉等に関する課題解決を目的に、市と協働で地域住民に対するヒアリング調査を実施し、分析結果を市へフィードバック</li> <li>■ 市と当社のキービジュアル（イメージ画像）を製作し、市民への周知活動を実施</li> </ul> |  <p>健活みのかも〈マイム〉<br/>my by Meiji Yasuda + Minokamo</p> |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

# 公民館等での「MY定期講座」の開催

- 公民館・生涯学習センター・コミュニティセンター等で、地域みなさまに健康・介護等をテーマとした「MY定期講座」をご提供

兵庫県 別所町公民館



東京都 大田区シニアステーション田園調布



開催数  
**618回**  
(2022年3月末)

1. 会社概要

2. 2「大」プロジェクト

3. 「地域の元気プロジェクト」のコンセプト

4. 具体的な取組み

ー つながり

ー ふれあい

ー ささえあい

ー 金融・保険教育

ー 大人の塗り絵

5. MYリンク  
コーディネーター

6. 最後に

# 道の駅での健康増進イベントの開催

➤ 道の駅への来場者や関係者を対象とした健康測定会等を開催

## 山口県 道の駅「上関海峡」



提携数  
**581**駅  
(2022年3月末)

1. 会社概要

2. 2「大」プロジェクト

3. 「地元の元気プロジェクト」のコンセプト

4. 具体的な取り組み

－ つながり

－ ふれあい

－ ささえあい

－ 金融・保険教育

－ 大人の塗り絵

5. MYリンク  
コーディネーター

6. 最後に

# 祭事への助成・参加

➤ 地域の祭事への助成のほか、準備部会や当日の運営ボランティアに参加

## 福井県 三国祭



助成件数  
**60**祭事  
(2022年3月末)

1. 会社概要

2. 2「大」プロジェクト

3. 「地元の元気プロジェクト」のコンセプト

4. 具体的な取組み

－ つながり

－ ふれあい

－ ささえあい

－ 金融・保険教育

－ 大人の塗り絵

5. MYリンク  
コーディネーター

6. 最後に

# 地元Jクラブとの協働

➤ 全国各地のJクラブと連携し、健康増進を目的とした「Jリーグウォーキング」を開催

愛媛県 愛媛FC・松山市と協働したJリーグウォーキング



のべ参加人数  
**32,221人**  
(2021年12月末)

1. 会社概要

2. 2「大」プロジェクト

3. 「地元の元気プロジェクト」のコンセプト

4. 具体的な取組み

ー つながり

ー ふれあい

ー ささえあい

ー 金融・保険教育

ー 大人の塗り絵

5. MYリンク

コーディネーター

6. 最後に

# 地元Jクラブとの協働

➤ 地域に根差しているJリーグの各クラブと協働で地域貢献活動等に取り組み

## 大分県 大分トリニータ 農業プロジェクト

大分トリニータ・道の駅「原尻の滝」・大分銀行等と協働し、子どもたちの「健全育成」と「地域活性化」を目的に田植え体験イベントを実施

### 1. 会社概要

### 2. 2「大」プロジェクト

### 3. 「地元の元気プロジェクト」のコンセプト

### 4. 具体的な取組み

- ー つながり
- ー ふれあい
- ー ささえあい
- ー 金融・保険教育
- ー 大人の塗り絵

### 5. MYリンク コーディネーター

### 6. 最後に



# 私の地元応援募金

## 1. 会社概要

## 2. 2「大」プロジェクト

## 3. 「地域の元気プロジェクト」のコンセプト

## 4. 具体的な取組み

ー つながり

ー ふれあい

ー ささえあい

ー 金融・保険教育

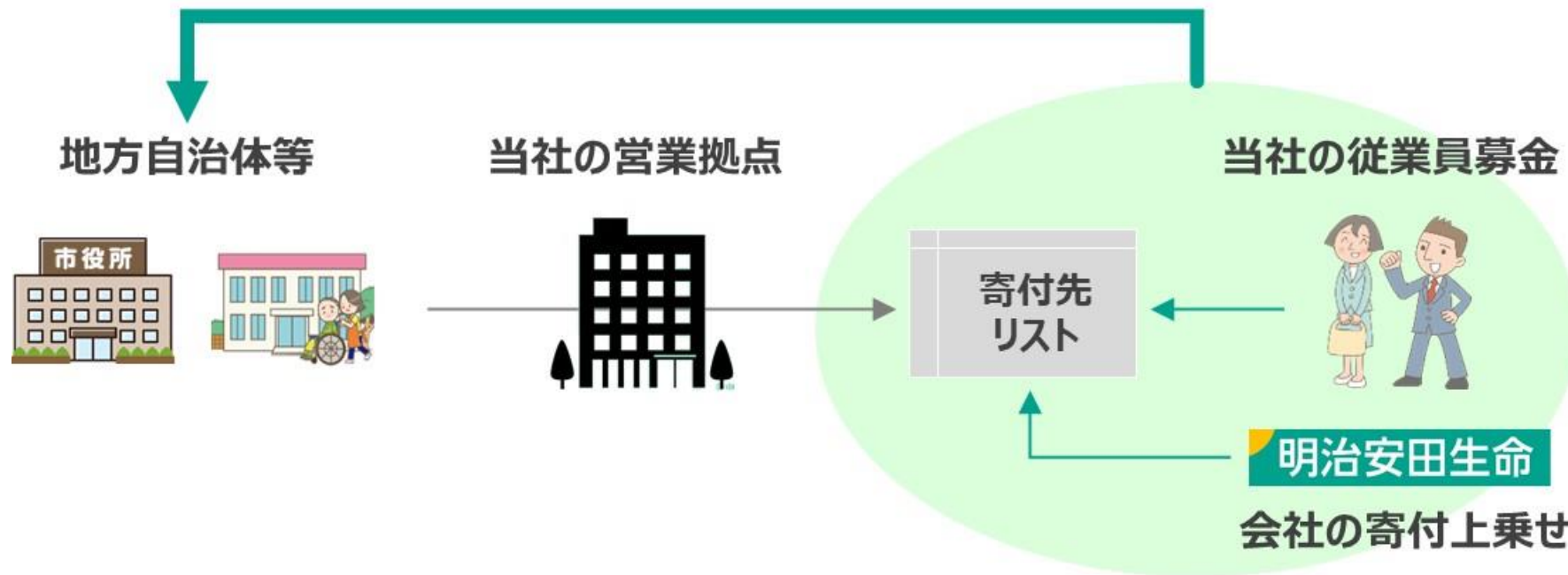
ー 大人の塗り絵

## 5. MYリンク

コーディネーター

## 6. 最後に

従業員への「地元愛」を込めた募金を寄贈



## 2020-2022年度の実績

※ <> 内は自治体数

寄付総額

寄付団体数

**17.5**億円 <14.8億円> **1,773**団体 <1,105自治体>

# 私の地元応援募金

1. 会社概要
2. 2「大」プロジェクト
3. 「地元の元気プロジェクト」のコンセプト
4. 具体的な取組み
  - － つながり
  - － ふれあい
  - － ささえあい
  - － 金融・保険教育
  - － 大人の塗り絵
5. MYリンク  
コーディネーター
6. 最後に



Youtubeにて自治体へのインタビュー動画を公開

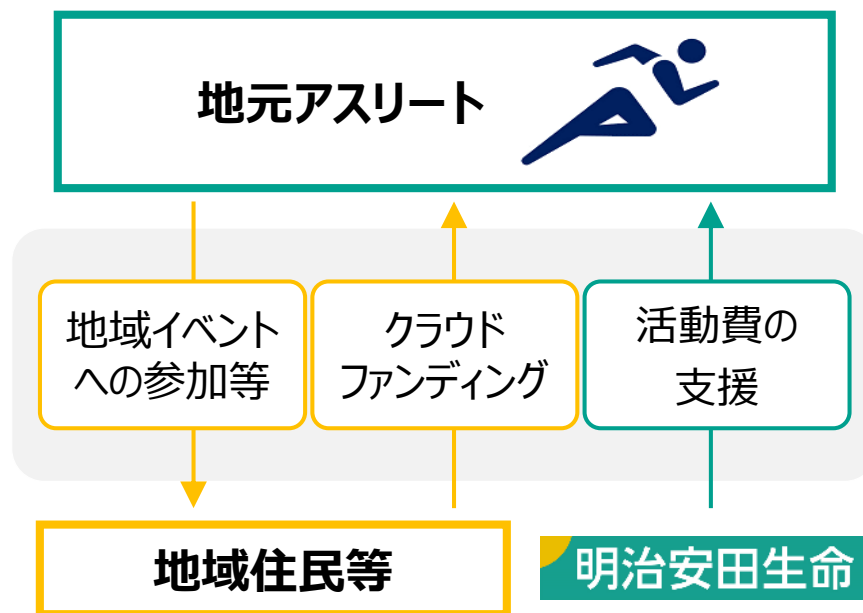
<https://youtube.com/playlist?list=PLI02e3SlnxR3ciuRyZVYLhtH3nXT2D9cK>

# 地元アスリート応援プログラム

1. 会社概要
2. 2「大」プロジェクト
3. 「地元の元気プロジェクト」のコンセプト
4. 具体的な取組み
  - ー つながり
  - ー ふれあい
  - ー ささえあい
  - ー 金融・保険教育
  - ー 大人の塗り絵
5. MYリンク  
コーディネーター
6. 最後に

- 全国の地元の若手アスリートを、クラウドファンディングの仕組み等を活用し応援
- 2022年度は**40都道府県／25競技／61人のアスリート**を支援

## アスリート応援を通じた地元盛り上げ



## 支援アスリート



### 江村 美咲 選手

ゆかりある地元 東京都立川市

＜主な実績＞

2022年 フェンシング世界選手権 金メダル

【Photo Augusto BizziEXDREAMSPORTS Inc.】



### 佐藤 風雅 選手

ゆかりある地元 栃木県宇都宮市

＜主な実績＞

2022年 世界陸上 400mリレー 4位  
400m 準決勝出場

当社が支援しているアスリートの「地元」への想いや、**将来の夢**に迫るTV番組「明治安田生命PRESENTS ジモト魂～アスリートたちの原点」を放映中  
(BS朝日にて毎週土曜よる10:54～11:00)



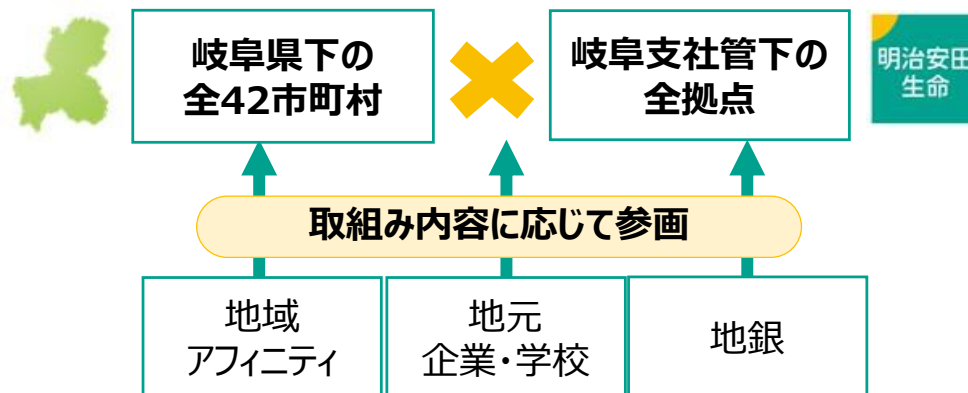
# 地域の官民連携事業への参画

1. 会社概要
2. 2「大」プロジェクト
3. 「地元の元気プロジェクト」のコンセプト
4. 具体的な取組み
  - － つながり
  - － ふれあい
  - － ささえあい
  - － 金融・保険教育
  - － 大人の塗り絵
5. MYリンク  
コーディネーター
6. 最後に

- 地域課題の解決に向けた官民等との連携事業への参画を推進
- 当社の強み（人的資源等）を活かし、地域住民等へアプローチ

## 岐阜県 GIFU元気プロジェクト

### 「健康に関する連携協定」に基づく取組み



#### <取組み事例>

- ・産官学連携のランニング教室
- ・Jクラブ・学校と協働の食育教室
- ・地元野菜とベジチェックを活用した野菜摂取の啓発イベント 等

プロジェクトの  
管理・推進

岐阜県

岐阜支社



「健康と地域の活性化を考える」座談会  
(10月26日岐阜新聞)

1. 会社概要

2. 2「大」プロジェクト

3. 「地元の元気プロジェクト」のコンセプト

4. 具体的な取組み

ー つながり

ー ふれあい

ー ささえあい

ー 金融・保険教育

ー 大人の塗り絵

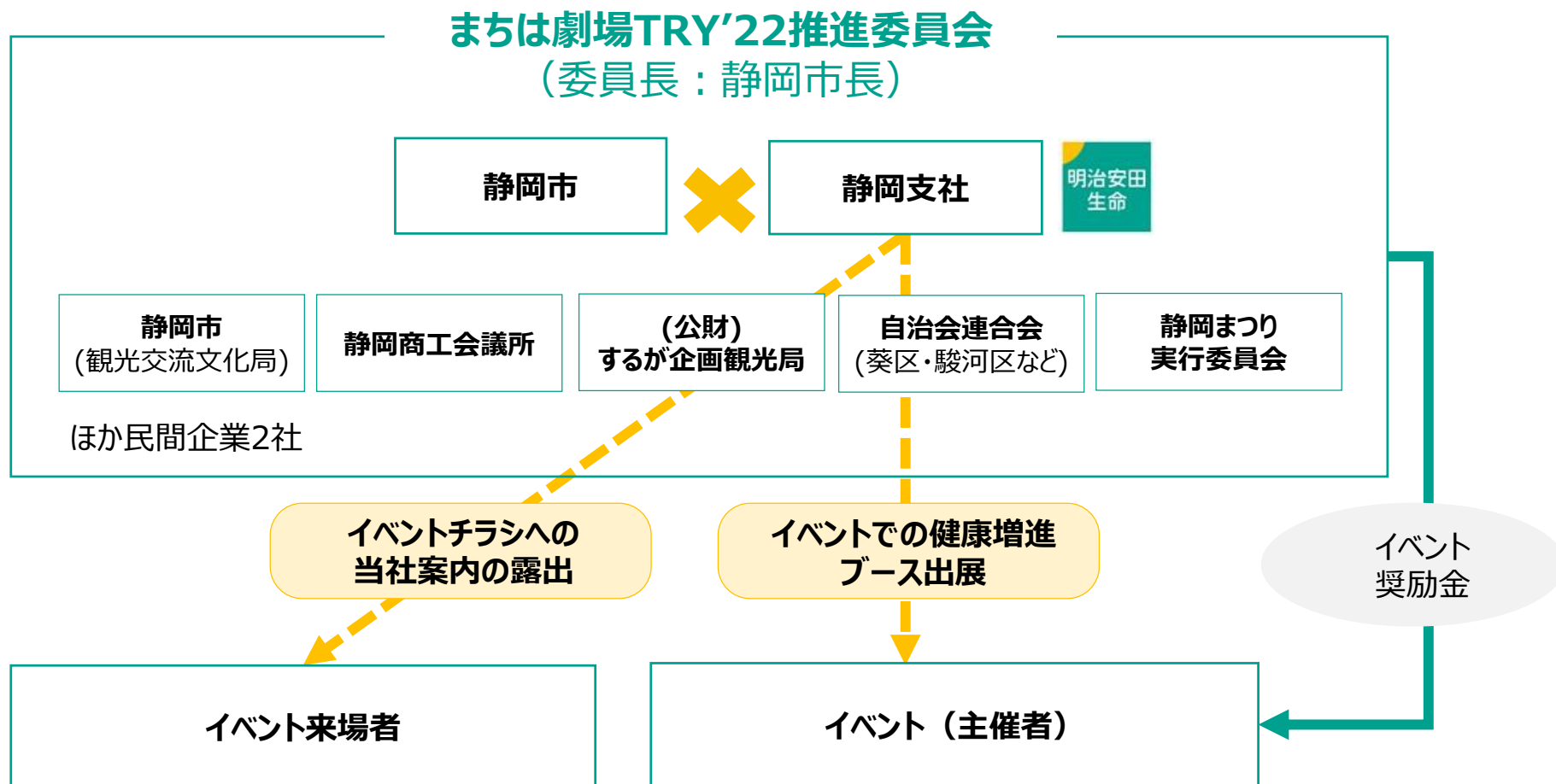
5. MYリンク  
コーディネーター

6. 最後に

# 地域の官民連携事業への参画

## 静岡県静岡市 まちは劇場TRY'22

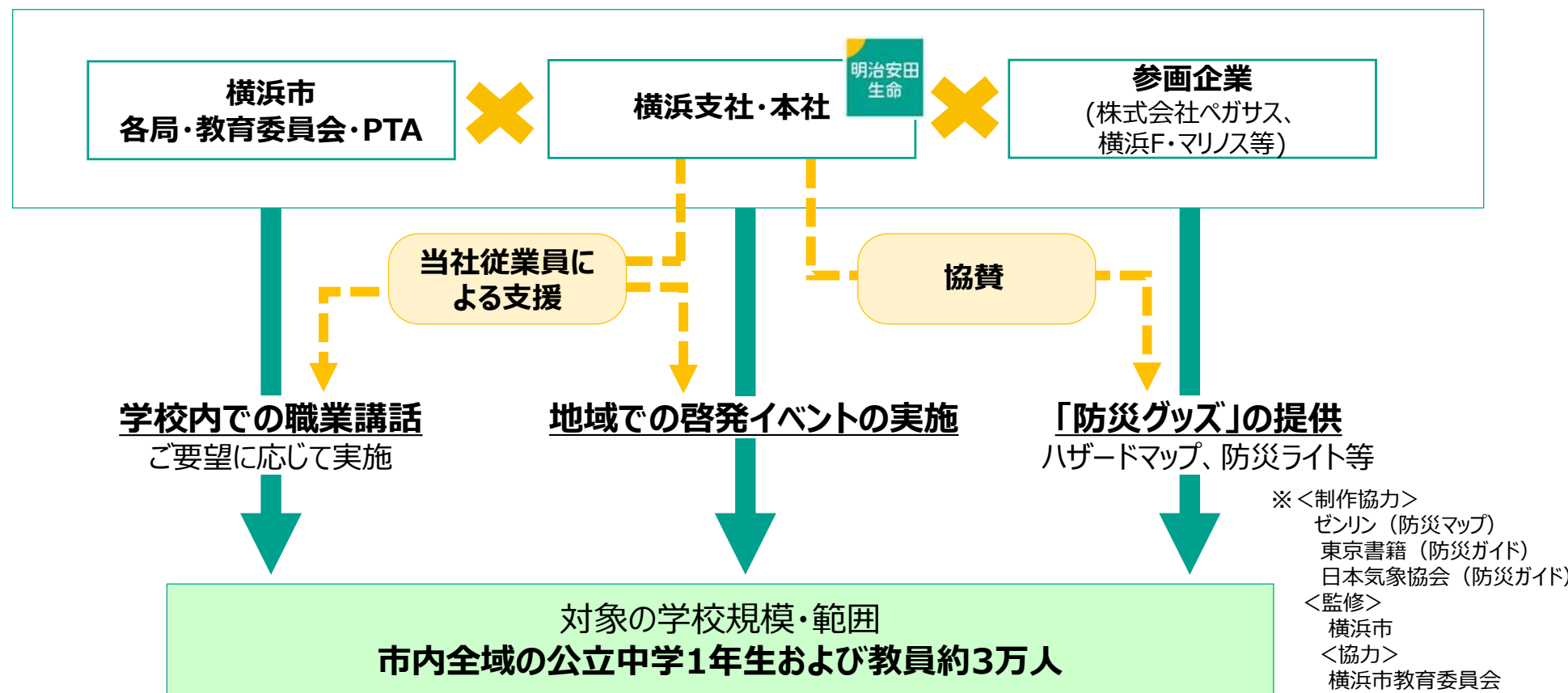
コロナ禍で停滞する市内イベントの回復や持続的な開催を支援し、消費活動を促進するとともに、交流人口の拡大や地域経済の活性化・地域文化の振興を図る取組み



# 地域の官民連携事業への参画

## 神奈川県横浜市 はまっ子防災プロジェクト

災害時の行動を示した防災ガイドや防災マップ、備蓄品入りのボックスを、市内の中学1年生等約3万人に無償配布し、若年層の防災意識の積み重ねを目指す取り組み



1. 会社概要

2. 2「大」プロジェクト

3. 「地元の元気プロジェクト」のコンセプト

4. 具体的な取り組み

ー つながり

ー ふれあい

ー ささえあい

ー 金融・保険教育

ー 大人の塗り絵

5. MYリンク  
コーディネーター

6. 最後に

# 金融・保険教育

子どもたちの金融リテラシー向上を目的として、全国各地の学校で出張授業を開催し、「自助の備え(保険・貯金 の必要性)」について学ぶ機会を提供

## 出張授業の内容

「人生100年時代の『自助』」をテーマに、「お金」と「保険」について、クイズなどを交えながらわかりやすく説明

1 人生100年時代の  
「リスク」について

2 「保険」の  
仕組みについて

3 「お金」の  
運用について



1. 会社概要

2. 2「大」プロジェクト

3. 「地元の元気プロジェクト」のコンセプト

4. 具体的な取組み

－ つながり

－ ふれあい

－ ささえあい

－ 金融・保険教育

－ 大人の塗り絵

5. MYリンク  
コーディネーター

6. 最後に

# 大人の塗り絵コンクール

連携協定を締結した自治体等のご協力のもと、脳の活性化を通じた参加者の健康づくりへの支援を目的とした「大人の塗り絵コンクール」を全国で展開

## コンクールの概要



|       |                                          |
|-------|------------------------------------------|
| 応募期間  | 第1回：6月6日～8月31日<br>第2回：10月26日～1月31日       |
| 対象年齢  | 40歳以上                                    |
| 後援・協力 | 後援：全国の地方自治体（432自治体※1）<br>協力：河出書房新社、読売新聞社 |

（※1）2022年8月9日時点

## 埼玉県との協働事例

- 認知症発症の予防効果を目的として、埼玉県と協働で「大人の塗り絵コンテスト」を展開（約1万人規模）
- 参加者の健康づくり支援に対する好意的な評価を獲得



### ＜大人の塗り絵（応募作品例）＞

塗り絵線画



原画



# MYリンクコーディネーター

営業職員の名称を変更し、お客さまの健康増進や地域のつながりをサポートする新たな役割を設定

## 1. 会社概要

## 2. 2「大」プロジェクト

## 3. 「地元の元気プロジェクト」のコンセプト

## 4. 具体的な取組み

- － つながり
- － ふれあい
- － ささえあい
- － 金融・保険教育
- － 大人の塗り絵

## 5. MYリンク コーディネーター

## 6. 最後に

### 新たな役割

健康増進型商品・サービスや運動機会の提供などを通じ、お客さまの健康増進をサポート



みんなの健活プロジェクト  
を通じた取組み

自治体や地域の団体などと連携した取組みや情報提供などを通じ、地域のつながりをサポート



地元の元気プロジェクト  
を通じた取組み

### 従来の役割

お客さまに寄り添ったライフプランニング、定期的なアフターフォロー

# MYリンクコーディネーター

1. 会社概要
2. 2「大」プロジェクト
3. 「地元の元気プロジェクト」のコンセプト
4. 具体的な取組み
  - － つながり
  - － ふれあい
  - － ささえあい
  - － 金融・保険教育
  - － 大人の塗り絵
5. MYリンク  
コーディネーター
6. 最後に



Youtubeにて当社CM「MYリンクコーディネーター 新たな役割」編を公開

<https://youtu.be/SS6ln4a4vwc>

# 最後に

## 1. 会社概要

## 2. 2「大」プロジェクト

## 3. 「地元の元気プロジェクト」のコンセプト

## 4. 具体的な取組み

ー つながり

ー ふれあい

ー ささえあい

ー 金融・保険教育

ー 大人の塗り絵

## 5. MYリンク コーディネーター

## 6. 最後に

- 「地元の元気プロジェクト」の取組みに、年間のべ290万人の地域住民が参加
- 今後も明治安田生命は、「ひとに健康を、まちに元気を。」お届けします

