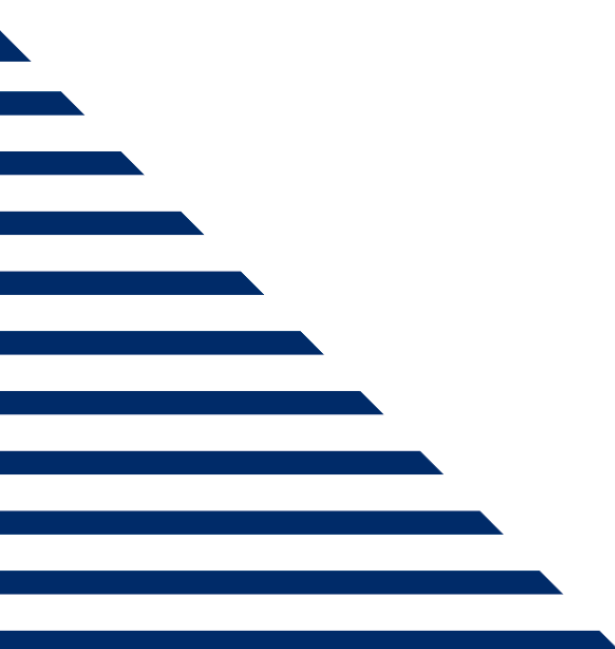


特別区全国連携プロジェクト 令和7年度第1回講演会
第1部講演「京都における観光地域づくり」



京都府市長会 会長 中小路 健吾
(長岡京市長)

観光動向とオーバーツーリズム

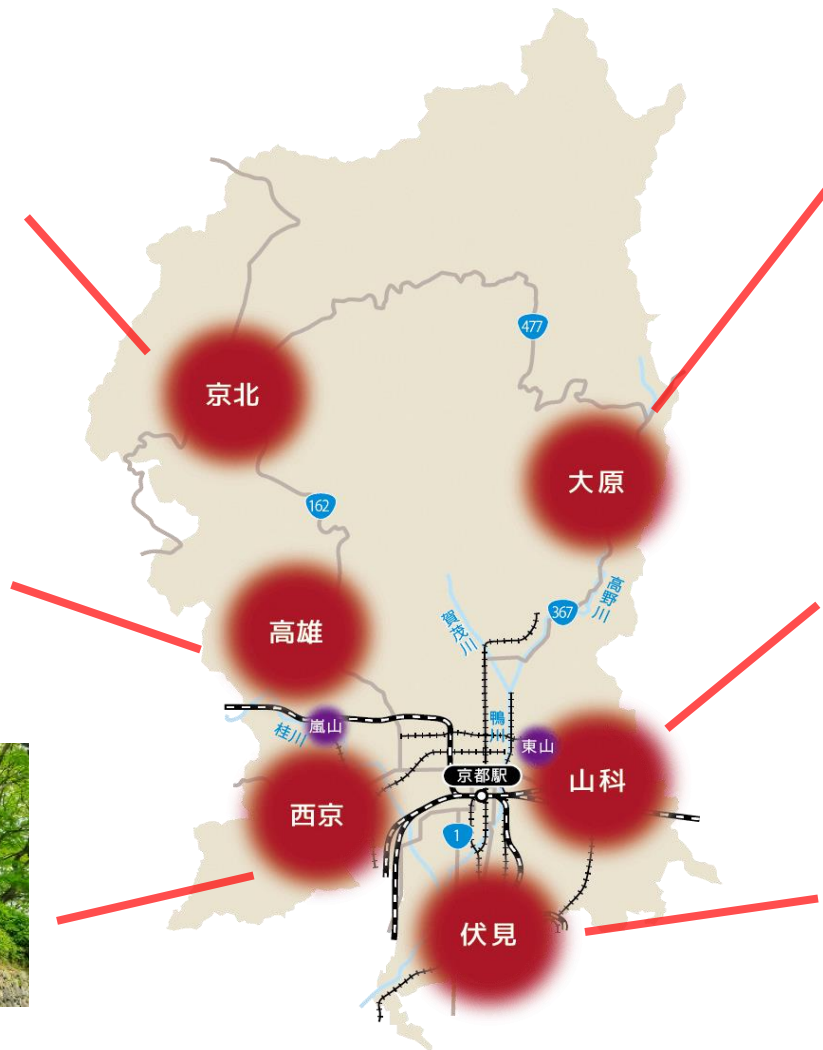


- 新型コロナウイルス感染拡大の影響により、大きく下落した国内外の観光需要が急速に回復。全国各地の多くの観光地が賑わい、2024 年の訪日外国人旅行者数は、年間で 3,687 万人と過去最高を記録。
 - 京都市においても、旅行者数は過去最高である平成27年とほぼ同水準である5,606万人。観光消費額も過去最高額であった令和5年から更に伸び、1兆9,075億円を記録。
また、外国人観光客数も1,088万人と過去最高を更新。
- ⇒観光客数、観光消費額ともに非常に堅調に推移しているが、急速に増えた訪日外国人によるオーバーツーリズム、観光公害が社会問題化！
京都府郊外への送客が急務に！

とっておきの京都

とっておきの京都

- ・ 京都市の定番観光地以外の場所における観光客の誘客を促進させ、観光客の満足度を更に高めるとともに、地域の活性化に繋げることを目的として、主に伏見、大原、高雄、山科、西京、京北の6エリアを対象に取り組んでいるプロジェクト。



もうひとつの京都



「もうひとつの京都」

- ・「古都・京都」のイメージだけでない京都府域の魅力を発信し、京都市内からひと足延ばしたくなるような観光コンテンツを再発見、ブラッシュアップしながら、国内外に紹介するプロジェクト。
- ・京都北部の「海の京都」、中部の「森の京都」、南部の「お茶の京都」、南西部の「竹の里・乙訓」という地域を代表する資源で京都府域を4分割して実施。

もうひとつの京都

○ 海の京都

- 京都府の北部に位置する、日本唯一の舟屋や日本三景・天橋立を有する日本海に面した地域。カニをはじめとした海の幸から、ジビエなどの山の幸の両方に恵まれた“食の王国”



○ 森の京都

- 森の京都は京都府の中部に位置し、日本の原風景が残る美山かやぶきの里や鮎、丹波栗、北山杉などの森の恵みがあふれる地域。



○ お茶の京都

- お茶の京都は京都府の南部に位置し、数多くの国宝にふれられるエリアと磨かれた茶文化や茶畑の青々とした新緑の景色が今も息づく800年の歴史を誇る宇治・日本茶のふるさと。



○ 竹の里・乙訓

- 竹の里・乙訓は京都府の南西に位置し、かつて10年だけ長岡京という都がおかれた地域。伝統農法による京たけのこと、整備された竹林が美しい。



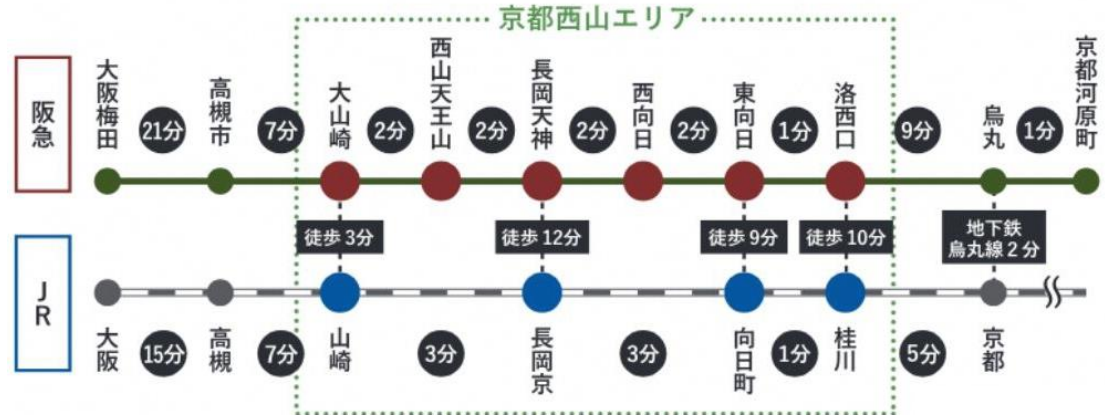
京都西山 竹の里・乙訓とは？

・ 京都西山とは？

西山連峰のふもとに広がる一帯の地域であり、東山や北山と並び、三方を山に囲まれた京都を象徴する地域。784年に水運や交通の利便性に恵まれていたことから桓武天皇が10年間だけ「長岡京」という都を置いた。「竹」が名産の地域であり、美しい竹林や有名料亭にも卸される最高級の「京たけのこ」が楽しめる。

・ 西山エリアへの交通アクセス

電車でのアクセスはJR京都駅、阪急京都河原町駅から約10分、大阪梅田からも約30分と好アクセス。エリア内に大原野IC、長岡京IC、大山崎JCT・ICを有することから、車でのアクセスも抜群。



竹の里・乙訓のターゲット

ターゲット

市民・沿線住民

×

休日の
お出かけ先“

全国の旅行者

×

京都の郊外
上質さ・穴場感

外国人観光客

×

KYOTOの
体験と交流

実施事業

- ・沿線住民の休日のお出かけ先としての来訪を促すイベントの実施
- ・全国から旅行者の来訪を促すための個人旅行者向けの情報発信
- ・旅行ツアー造成や、情報発信を促すためのファムトリップの実施
- ・観光消費額を高めるため、京都西山ならではの国内外の観光客に向けた観光体験コンテンツ造成や磨き上げの実施

沿線住民の来訪を促すイベントの実施

・はじめまして京都西山 「食」に関するパンフレットの発行



- ・沿線住民の方が日常使いで使うことができるエリアの飲食店を掲載した「食」をテーマにしたパンフレットの作成。
- ・第一弾「パン・珈琲・おやつ」、第二弾「ランチ」、第三弾「ディナー」のテーマで作成。

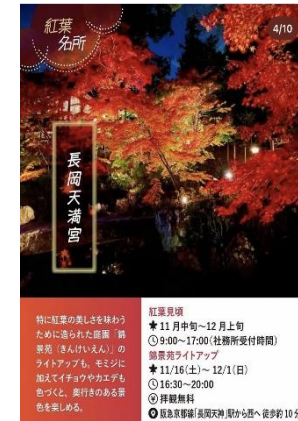
・JR大阪駅 「駅前花手水」



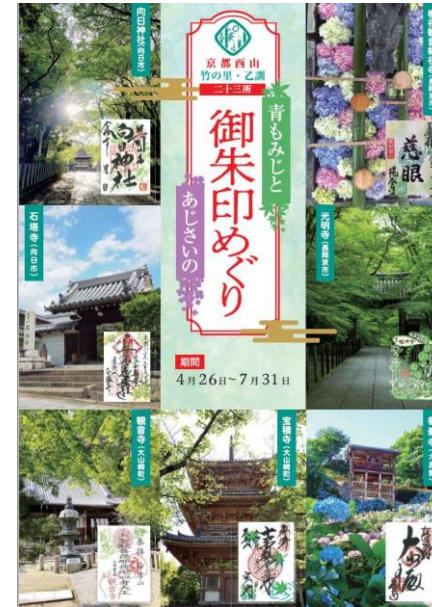
- ・「花手水発祥の地」として全国的に有名な柳谷観音楊谷寺の花手水をJR大阪駅 暁の広場で2日間展示。
- ・大阪・関西万博を機に大阪に来訪した人に、エリアのお寺のPRを行うとともに、現地で花手水作成体験をしていただいた方に、お寺の入山料の無料券を配布することで、大阪からの誘客を実施。

個人旅行者向けの情報発信

・SNSを用いた広告出稿の実施



・「青もみじとあじさいの御朱印めぐり」チラシ



・近畿圏内と東京に居住している20歳~50歳の女性をターゲットにInstagramを活用したSNS広告を出稿。エリアの観光のメインシーズンである春と秋に1回ずつ実施。観光スポットとその周辺の飲食店のPRを実施。

・全国的に有名なあじさい寺や、大河ドラマのロケ地にもなった新緑の名所から、他のお寺への送客をはかるために「御朱印」をテーマとした、エリア内の神社仏閣をまとめたチラシを作成。
・チラシをきっかけに、書店で販売されている雑誌に掲載された小規模寺院も。

ファムトリップの実施

・航空会社に向けたファムトリップの実施



- ・ふるさと納税をきっかけとして、接点をもった日本航空株式会社に対して、西山エリアを案内するファムトリップを実施。
- ・JALの自社メディアである「on trip JAL」への掲載や、全世界で330万人のフォロワーを有するJAL海外支店のSNSアカウントに竹の里・乙訓を紹介する記事が投稿。

・旅行会社向けファムトリップの実施



- ・商談会で知り合った旅行会社や、通訳案内士等の旅行業を生業とする人に対して、エリアの観光名所や体験コンテンツを紹介するファムトリップを実施。
- ・ファムトリップにより、SNSでのエリアを紹介する記事の投稿や、旅行ツアーの造成に繋がる。

体験コンテンツの造成・磨き上げ



竹工芸体験



たけのこ堀り体験



ナイトファーム体験

- ・「モノ消費」から「コト消費」に移行している観光客のニーズに対応するために、観光体験コンテンツの造成および磨き上げを実施。
- ・外国人観光客の好む、「その地域ならではの」体験、地域特有の資源である竹とたけのこを活かしたコンテンツや、日本初の野菜のナイトファーム等の乙訓固有の体験の造成・磨き上げを支援。

魅力発信サイト「SENSE NAGAOKAKYŌ」

- ・本市を熟知したプロライターを起用し、ホームページとInstagramの両面でハイレベルなプロモーションを展開。
- ・Instagramのフォロワーは1万5千人に迫り、自治体アカウントとしては珍しい数字に。観光PRにも大きく貢献。



おでかけ イベント 歴史・文化 お土産・お買い物 長岡京市ってこんなところ！ 長岡京の人 親子で楽しむ あじさい たけのこ

09 【2024】人混みはもうイヤ！京都・長岡京の紅葉名所と秋の3大イベントを解説！



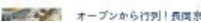
国内外から多くの方が訪れ、混雑が予想される秋の京都。「今年こそは、人混みを避けてゆっくりと紅葉を楽しみたい...」と思っている方も多いのではないでしょうか。そんなあなたに朗報！風情ある古刹からライトアップが美しい名所まで、ゆっくりと紅葉を満喫できるスポットをご紹介します。

検索ワードを入力

カテゴリ

新着	グルメ
観光・おでかけ	イベント
歴史・文化	お土産・お買い物
長岡京市ってこんなところ！	長岡京の人
親子で楽しむ	たけのこ
あじさい	紅葉
市民ライター	

ランキング



まるっと京都

まるっと京都

- 京北と森の京都、西京と竹の里・乙訓など、隣接しており文化圏も近い「もうひとつの京都」と「とっておきの京都」を結び、令和6年度から開始されたプロジェクト。共通のテーマやストーリーでスポットを結ぶことで、定番観光地である京都市からの観光客の分散を行う。
- 令和6年度には「まるっと京都」周遊観光ツアーとして、「もうひとつの京都」と「とっておきの京都」を巡る観光ツアー34件を造成・販売。

